

Functieprofiel PR Commissie Stichting Vakantiespel



Designer PR Commissie

Inhoud van de functie

Samen met mede PR-leden zorgdragen voor alle PR-gerelateerde zaken ten behoeve van stichting Vakantiespel. De focus ligt daarbij op de activiteiten in de voorbereiding van de evenementen 'Het VakantieSpel' en 'Sint in Alphen'.

Bij de PR Commissie zijn verschillende taken ondergebracht (zie de achtergrondinformatie verderop): vormgeving, sponsoring, werving deelnemers/vrijwilligers en redactie.

Taakomschrijving

Een designer bij Stichting Vakantiespel verzint het hele jaar door creatieve beelden om de tekstuele uitingen te ondersteunen van de redactie van stichting Vakantiespel. Daarnaast werk je samen met de andere commissies van stichting Vakantiespel en bedenk je hoe je het mooiste beeld kan afleveren afgestemd op de doelgroepen van onze twee evenementen: Het VakantieSpel en Sint in Alphen. Denk aan illustraties voor vragen zoals: 'hoe werf je vrijwilligers tijdens de zomervakantie?', 'hoe maak je de Sinterklaasintocht bekend?', 'hoe maak je een invulboekje dat de deelnemers van het VakantieSpel ook daadwerkelijk willen invullen?'.

Je draagt dus actief bij aan het bereiken van de communicatiedoelen door het leveren van het juiste plaatje. Je kunt onderbouwen waarom dit het juiste beeld is voor de gegeven doelgroep. Denk hierbij aan het gebruik van bepaalde kleuren en/of vormen. Je gaat dus verder dan alleen de uiteindelijke illustratie en weet waarom dit plaatje mooi is en welk doel het dient. Je bent daarbij niet bang om designs te vertalen naar een voor de gebruiker geschikte output, zoals Microsoft Word. Ook lever je input voor het ontwerp van de poster en het T-shirt voor Het VakantieSpel. Het bezit van eigen hard- en software is nodig om je taken goed te kunnen vervullen. Je overlegt daarnaast met de commissieleden en monitort de voortgang van de actiepunten.

Competenties

- Sterk in plannen en organiseren en kan duidelijk prioriteiten stellen
- Sterk in samenwerking is een pré
- Proactieve werkhouding
- Flexibel in tijdbesteding en omgang met druk
- Zorgvuldig en accuraat
- Analoog ontwerpen
- Kennis van:
 - Adobe Creative Cloud
 - Sketch

Duur van de functie/tijdsbesteding

Je hebt de intentie de functie minimaal drie jaar te willen vervullen. Gedurende het jaar woon je één keer per maand een PR-vergadering bij. Buiten de vergaderingen om is je tijdsinzet flexibel, waarbij er voorafgaand aan de evenementen perioden zijn met grotere druk.

De tijdsbesteding is gemiddeld over het gehele jaar ongeveer vier tot tien uur per maand (inclusief de maandelijkse vergaderingen).

Functieprofiel PR Commissie Stichting Vakantiespel



Achtergrondinformatie deelgebieden PR Commissie

1. Vormgeving: branding van stichting Vakantiespel en haar evenementen. Uitwerken en ontwerpen van het VakantieSpel thema (denk hierbij aan de poster en het T-shirt). Bewaken van de huisstijl.
2. Sponsoring: ontwikkelen en onderhouden van het sponsorplan. Werven van fondsen en sponsors (zowel koud als warm).
3. Werving deelnemers/vrijwilligers: contact onderhouden met de diverse scholen (zowel basis als voortgezet) over het werven van deelnemers en vrijwilligers.
4. Redactie en sociale media: het proactief plaatsen van berichten op de diverse sociale media. Het bijhouden van de teksten op de website en het maken van de nieuwsbrieven. Alle externe items lopen via de redactie om de kwaliteit en huisstijl te bewaken. Contact onderhouden met de pers.